



Gemeente Maastricht

> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW Maastricht

Aan de dames en heren,
leden van de gemeenteraad

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP
De etalage van Maastricht

DATUM
11 december 2019
Verzonden: 11-12-2019

BIJLAGEN
nvt

BEHANDELD DOOR
RAWD (Rebecca) Prevoo

TELEFOONNUMMER
043 355459

ONZE REFERENTIE
2019-36981

E-MAILADRES
rebecca.prevoo@maastricht.nl

FAXNUMMER
043 - 350 4310

UW REFERENTIE
--

Geachte raadsleden,

Op 15 november jl. nodigden wij – Maastricht Marketing, universiteit en gemeente – u uit voor een informatiebijeenkomst waarin wij de strategie ‘positionering Maastricht’ aan u presenteren. Deze bijeenkomst zal plaatsvinden op 18 december van 15.00 uur tot 16.30 uur in de Karl Dittrich zaal van Maastricht University (Student Services Centre, Bonnefantenstraat 2, eerste verdieping). U kunt zich tot 16 december aanmelden door een mail te sturen naar Maastrichtbrandpartners@maastricht.nl. In verband met het afscheid van de raadsgriffier Judith Goossens (receptie begint om 16:30) zullen we het inhoudelijk gedeelte tijdig afronden, zodat er voldoende gelegenheid is om naar Mosae Forum te gaan.

Maastricht is een aantrekkelijke stad, u weet het als geen ander. Onze stad heeft een sterk imago en een grote internationale naamsbekendheid. Toch hebben we een flinke en continue uitdaging om onze aantrekkingskracht op bewoners, bezoekers en bedrijven te behouden. Het coalitieakkoord zet in de volle breedte op deze uitdaging in. Vergelijk het met een aantrekkelijk warenhuis: het assortiment is de basis. De strategie ‘positionering’ gaat over de etalage: welke stukken uit het assortiment hangen we daarin? En hoe richten we de etalage in? Daarover gaat de positionering, en daarover willen wij u graag bijpraten.

Werken aan de positionering van onze stad doen wij als gemeente Maastricht niet alleen. Dit doen wij samen met onze kernpartners: Maastricht Marketing en Maastricht University. Wij nemen u op 18 december graag mee in de ontwikkelingen rondom de positionering van onze stad. Daarnaast zullen wij deze strategie toelichten aan de hand van concrete praktijkvoorbeelden. Na de presentaties is er voldoende gelegenheid voor het stellen van vragen.

Ik zie ernaar uit u op 18 december te mogen begroeten.

Hoogachtend,

J.M. Penn-te Strake
Burgemeester